

AUSSTELLER-SERVICE

LADEN SIE IHRE KUNDEN ZUR MESSE EIN

Erfolgreiches Einladungs- & Lead-Management

THINK TECH FORWARD



BESTE CHANCEN FÜR MEHR KUNDEN AM STAND

Als Aussteller der HANNOVER MESSE 2026 erhalten Sie exklusive Ticket-Codes, mit denen Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner kostenlos zur Messe einladen können.

Nach Registrierung Ihrer Kunden erhalten Sie die vollständigen Datensätze inklusive relevanter Informationen wie Interessen. So verbinden Sie Ihre Einladung direkt mit wertvollen Leads für Ihr Geschäft.



Ticket-Codes ohne Extra-Kosten für Ihre Kunden



Stärkere Kundenbindung durch exklusive Einladung



Reichweite und Sichtbarkeit für Ihren Messeauftritt



Bessere Chancen für mehr Besuche am Messestand



Qualifizierte Leads durch detaillierte Besucherprofile



Einfache Erfolgskontrolle für Ihre Kampagnen

NUTZEN SIE ALLE OPTIONEN

01

E-TICKETS OHNE EXTRA-
KOSTEN IM SHOP BESTELLEN

02

SCHNELLE BEREITSTELLUNG
IHRER TICKET-CODES

03

EINLADUNGSKAMPAGNEN
EINFACH VERWALTEN

04

KOSTENLOSE WERBEMITTEL
FÜR IHRE KAMPAGNEN

05

REGISTRIERUNGSDATEN
IHRER KUNDEN

06

ERFOLGSKONTROLLE FÜR
IHRE KAMPAGNEN

DAS EXHIBITOR SERVICE CENTER

Einladungs- & Lead-
Management ganz einfach!

Im "Exhibitor Service Center" (ESC) können Sie Ihr Einladungs-Management mit E-Tickets und Kampagnen ganz einfach steuern und überwachen.

Ihren Zugang zum ESC finden Sie im Ausstellershop. Sprechen Sie uns gern an, wenn Sie Fragen zum Ablauf haben.

Nutzen Sie auch unser [ESC-Tutorial](#) mit detaillierten Informationen zu allen Services und Funktionen.

THINK TECH FORWARD



BESTELLUNG VON TICKET-CODES

E-TICKETS IM AUSSTELLERSHOP BESTELLEN

Bestellen Sie einfach im Ausstellershop Ticket-Codes, mit denen Sie Ihre Kunden einladen können. Einzelne Ticket-Codes können von Ihnen mit einem beliebig hohen Kontingent hinterlegt und mehrfach verwendet werden. Wir stellen Ihnen die Ticket-Codes anschließend im ESC für Ihre Kampagnen zur Verfügung.

e-Tickets sind bereits in unbegrenzter Menge in Ihrem Marketingbeitrag enthalten. Es entstehen also keine weiteren Kosten für Sie oder Ihre Kunden.

GUT ZU WISSEN:

Den ersten Ticket-Code für 1.000 e-Tickets schicken wir Ihnen automatisch per E-Mail und hinterlegen ihn für Sie im ESC. Weitere Tickets können Sie jederzeit kostenlos bestellen.

Alle Infos im Shop unter "Tickets und Parkscheine"
shop.hannovermesse.de

BEREITSTELLUNG IHRER TICKET-CODES IM ESC

TICKET-CODES UND DIREKTLINK ZUR TICKET-REGISTRIERUNG

Sie erhalten den e-Ticket-Code in Form eines sprachunabhängigen Direktlinks. Den 5-stelligen Code finden Sie am Ende der URL:

- <https://www.hannovermesse.de/?open=ticketRegistration&code=xxxxx>

Beim Aufruf des Links wird Ihr Kunde auf unsere Website zur Ticketregistrierung weitergeleitet und erhält dort sein personalisiertes Dauerticket.

GUT ZU WISSEN:

Sie können den Direktlink mit Ticket-Code mehrfach – entsprechend der von Ihnen angegebenen Anzahl – für die Einladung Ihrer Kunden nutzen.

Alle Infos im Shop unter "Tickets und Parkscheine"
shop.hannovermesse.de

EINLADUNGSKAMPAGNEN ÜBER DAS ESC VERWALTEN

KUNDEN DIREKT ÜBER DAS ESC EINLADEN

Über das ESC können Sie Ihre Kunden direkt per E-Mail mit einem kostenlosen Ticket einladen. Dazu können Sie verschiedene Kampagnen anlegen und bereitgestellte Vorlagen für das Anschreiben nutzen.

Die Kontaktdaten können Sie einfach hochladen oder manuell eingeben.

UNSER TIPP:

Mit unserem Branding-Paket wird Ihr Kunde von individuell gebrandeten Tickets bis zur Begrüßung am Einlass-Terminal der Messe von Ihrer Marke begleitet.

Alle Infos im Shop unter "Tickets und Parkscheine"
shop.hannovermesse.de

ERFOLGSKONTROLLE FÜR IHRE KAMPAGNEN

IHR BESUCHER-DASHBOARD IM ESC

Ein Besucher-Dashboard gibt Ihnen einen Überblick über den Erfolg Ihrer Kampagne. So haben Sie Ihre Ticketkontingente, Einladungsstatistiken und Registrierungsquoten jederzeit im Blick.

Während der Veranstaltung können Sie verfolgen, wie viele Ihrer Kunden die Messe bereits besucht haben.

UNSER TIPP:

Nutzen Sie unseren Lead-Management-Service, um die Barcodes der Besuchertickets an Ihrem Stand einfach zu scannen und Ihre Kundendaten zu verwalten.

Alle Infos im Shop unter "Lead Services"
shop.hannovermesse.de

REGISTRIERUNGSDATEN IHRER KUNDEN

AKTUELLE KUNDENDATEN IM ESC ERHALTEN

Mit der Ticketregistrierung legen wir für jeden Besucher ein persönliches Konto mit Zugangsdaten für unsere Website an.

Die Registrierungsdaten Ihrer Kunden stellen wir Ihnen bereits vor der Messe (ab der ersten Registrierung) im ESC als Excel-Datei zum Download zur Verfügung. Diese Datei wird täglich aktualisiert.

Bitte beachten Sie: Für Aussteller mit Sitz außerhalb des Geltungsbereichs der DSGVO gelten Sonderregelungen.

REGISTRIERUNGSDATEN:

- Anrede, Titel, Vorname, Nachname
- E-Mail-Adresse
- Firma
- Berufliche Position
- Tätigkeitsfeld/Funktion
- Branche
- Adresse (Straße, PLZ, Ort, Land)
- Interessen (Themen der Messe)

WICHTIGE HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ

NUTZUNG DER REGISTRIERUNGSDATEN

Die Nutzung der Registrierungsdaten eines Besuchers durch Aussteller muss den gesetzlichen Anforderungen (DSGVO) entsprechen und setzt die Zustimmung des Besuchers voraus.

Die Weitergabe und Nutzung der Registrierungsdaten ist in den Datenschutzbestimmungen und Bestellbedingungen geregelt. Für Aussteller mit Firmensitz in einem Land außerhalb des Geltungsbereichs der DSGVO gelten besondere Regelungen.

LÄNDER AUßERHALB DES GELTUNGSBEREICHS DER DSGVO:

- Für Aussteller aus Ländern außerhalb des Geltungsbereichs der DSGVO, für die die EU-Kommission keine Angemessenheit des Datenschutzniveaus gem. Art. 45 DSGVO festgestellt hat und auch keine Garantien gem. Art. 46 DSGVO bestehen, gelten besondere Regelungen.
- Diese Aussteller erhalten die "Registrierungs- und Nutzungsliste" für Tickets analog zu anderen Ausstellern. Die personenbezogenen Daten einzelner Besucher sind aber nur dann enthalten, wenn die jeweilige Person im Rahmen der Ticketregistrierung der Weitergabe der Daten individuell für diesen Aussteller freiwillig zugestimmt hat.

MACHEN SIE MEHR AUS IHREN KONTAKTEN UND LEADS

Wir unterstützen Sie dabei, Kontakte effizient zu generieren, zu qualifizieren und nachhaltig zu nutzen

MAILING-SERVICE FÜR E-MAIL- KAMPAGNEN

- ✓ Erreichen Sie unsere Newsletter-Abonnenten mit einem individuell gestalteten Mailing
- ✓ Zielgruppen-Selektion nach Branche, Herkunft oder weiteren Kriterien möglich
- ✓ Profitieren Sie von hohen Öffnungsraten und einer starken Affinität zur Messe

DATENSCHNITTSTELLE TICKET-REGISTRIERUNG

- ✓ Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, sich direkt auf Ihrer Website für ein Ticket zu registrieren
- ✓ Eine Schnittstelle verbindet Ihre Plattform nahtlos mit dem Anmeldesystem der Messe
- ✓ Nach der Registrierung erhalten Ihre Kunden ihr Ticket automatisch per E-Mail

LEAD MANAGEMENT DIREKT AM STAND

- ✓ Erfassen Sie Besucher- und Kontaktdaten direkt und digital am Stand
- ✓ Greifen Sie auf qualifizierte Fachbesucherdaten in Echtzeit zu
- ✓ Reduzieren Sie Ihren Aufwand und steigern Sie Ihre Effizienz
- ✓ Verarbeiten Sie die gewonnenen Daten einfach weiter für Ihr Follow-up

Alle Infos im Shop unter "Lead Services"
shop.hannovermesse.de

WERBEMITTEL FÜR IHRE KAMPAGNEN

KOSTENLOSE WERBEMITTEL ZUM DOWNLOAD

Für Ihre Einladungskampagnen und Marketingmaßnahmen stellen wir Ihnen kostenfrei Werbemittel mit Logo, Grafiken, Bannern und weiteren Visuals der Messe zur Verfügung.

Nutzen Sie alle Möglichkeiten, um Ihren Auftritt auf der HANNOVER MESSE aufmerksamkeitsstark zu bewerben.

UNSER TIPP:

Machen Sie auf Ihrer Homepage, in Ihren Social-Media-Kanälen oder Newslettern auf Ihre Messebeteiligung aufmerksam.

Alle Infos im Shop unter "Begleitende Werbung & Sponsoring"
shop.hannovermesse.de

SIE HABEN FRAGEN?

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN!

Deutsche Messe

Ticket-Team

+49 511 89-37777

ticket-team@messe.de



Deutsche Messe

THINK TECH FORWARD

