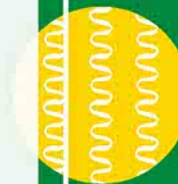


2020

– new – fresh – fashion –

FRÜHLINGS UPDATE

Mailings und Konzeptideen



IM
SAMMELDRUCK
AB

29 Cent

PRO KARTE
12,5 X 23,5 CM

TEIL I

Postkarten-Aktion

für Stammkunden

Respektieren Sie geistiges Eigentum und Nutzungsrechte:

Alle Lieferantenbilder und -logos sind nur simuliert. Diese werden kostenlos auf Ihr Markensortiment abgestimmt. Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos. Infos siehe AGB.



NR. 01 // IT'S SPRING

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)

Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)

Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.

FRISCHE MODE-BRISE

FRÜHLING Ahoi

ab sofort bis xx. März 20xx

- CLASSICBLUE -
- MARINESTYLE -
- FRESHMAKER -



VIEL MEER FÜR SIE
- siehe Rückseite -

LOGO
mustermoden
www.mustermoden.de

GIL BRET

Dialogpost
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Modehaus Mustermoden - Musterstraße 12 - 12345 Musterstadt
Premiumadress
Basis
Dialogpost

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist uns wichtig. Näheres unter:
modehaus.de/datenschutz.html Sie können der Verarbeitung Ihrer Daten
jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen.

FRÜHLING Ahoi

Jetzt erobern wir die neue Mode im Sturm! Mit stylischen Looks in den neuen Blautönen sind Sie anderen immer eine Bootslänge voraus.

UNSER TIPP FÜR IHREN »MARITIMEN LOOK«:
Fließendes Gewebe in Navy und strahlendem Weiß mit gelben Akzenten oder roten Streifen, kombiniert mit nautischen Prints oder zarten Rüschen als „Wellen-Fashion-Statement“.

ANGELN SIE SICH IHREN »DESIGNER-SCHATZ«:
Diese Karte beim nächsten Einkauf bis Samstag, xx. März 20xx mitbringen und am Gewinnspiel* für diesen Strand-Shopper teilnehmen!

„Petri Heil“ und viel Spaß beim Shoppen.
Ihr Mustermoden-Team.

LOGO
mustermoden
Mo. - Fr. 09:00 - 18:30 Uhr · Sa. 09:00 - 16:00 Uhr
* Gewinnspiel: Rechtsweg ist ausgeschlossen.




Alternatives Give-away:
Echtleder-Ankerarmband
mit Koordinaten von
»PAUL HEWITT«
Infos auf Anfrage

NR. 02 // FRÜHLING – AHOI

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.



frühlings premiere

Was ist Trend? Was passt zu mir? Und was gehört in meinen Kleiderschrank? Jetzt finden Sie bei uns die stärksten Fashion-Highlights aus den aktuellen Damen- und Herren-Kollektionen. Dazu erhalten Sie jede Menge Styling-Tipps von unserem geschulten Modeberater-Team.

Und dass Ihr erster Frühlingseinkauf bei uns noch mehr Spaß macht, schenken wir Ihnen **bis xx. April mit dieser Karte exklusiv 10 %* auf ein Lieblingsteil.**

Freuen wir uns gemeinsam auf einen fantastischen Frühling.

Ihre Mustermoden-Team.

DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Modehaus Mustermoden - Musterstraße 12 - 12345 Musterstadt

P Premiumadress
Basis
Dialogpost

Ihr coupon

10 %*

auf ein Lieblingsteil

* Gültig ab sofort bis xxx.xx.20xx. Gilt auf nicht reduzierte Mode und Wäsche. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten/Gutscheinen. Nur bei Vorlage der Karte - bitte mitbringen. Sie können jederzeit den Erhalt unserer Werbung telefonisch oder schriftlich widerrufen.



*Alternatives Give-away:
Frühlings-frische Raumduft-Sticks
von »RITUALS«
Infos auf Anfrage*

NR. 03 // FRÜHLINGSPREMIERE – RAUTE

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.

frühling 20xx

AUF INS MODE ABENTEUER

Starten Sie mit uns in den Modefrühling mit aufregenden Farben, spannenden Mustern und jeder Menge neuer Trends ...

LOGO
mustermoden
www.mustermoden.de

f i



*Alternatives Give-away:
Bio-Schüttel-Limo mit Zitrone
und Ingwerstückchen von
»KLOSTERKITCHEN«
Infos auf Anfrage*

AUF INS MODE ABENTEUER

Frühlingsgefühle und erste Sonnenstrahlen machen Lust auf neue Trends und modische Experimente. Entdecken Sie Ihre Lieblings-Looks für das sportliche Abenteuer oder das Outdoor-Adventure, Business-Outfits oder bequeme Wohlfühl-Looks.

UND DAS BESTE: vom xx. bis xx. März schenken wir Ihnen zu Ihrem Einkauf ab 50 Euro ein besonderes Abenteuer von JOCHEN SCHWEIZER.

Wir freuen uns auf Sie ...

LOGO
mustermoden

Bei Vorlage dieser Karte.

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist uns wichtig. Näheres unter: mustermoden.de/index.php/datenschutz.html. Sie können der Verarbeitung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen.

DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Modehaus Mustermoden - Musterstraße 12 - 12345 Musterstadt

P Premiumadress Basis Dialogpost

NR. 04 // AUF INS MODEABENTEUER

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.



Einladung zur
MODENSCHAU

MITTWOCH, XX. APRIL | JEWEILS UM 11 UHR | 14 UHR | 16 UHR

LOGO
mustermoden
www.mustermoden.de

Facebook Instagram



Alternatives Give-away:
Pflanzbares Blumensamen-Papier
im Schmetterling-Design
von »ROAMWILD«
Infos auf Anfrage

Einladung zur
MODENSCHAU

Erleben Sie jetzt die neuen Frühjahrs-/Sommerkollektionen in voller Pracht. Bunt, farbenfroh und fröhlich ist das Motto der neuen Saison.

Am Mittwoch, xx. März jeweils um 11, 14 und 16 Uhr präsentieren Ihnen unsere Models **angesagte Looks** und **Styles** für die neue Saison. Nach der Show können Sie **Ihre Lieblingsteile** vom Laufsteg **direkt bei uns shoppen**.

Unsere Mitarbeiter stehen für Sie bereit und verwöhnen Sie zwischendurch auch gerne mit einem prickelnden Glas Prosecco.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen – gerne auch in Begleitung.
Ihr Mustermoden-Team.

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist uns wichtig.
Näheres unter: mustermoden.de/index.php/datenschutz.html
Sie können der Verarbeitung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen.

Modehaus Mustermoden • Musterstraße 12 • 12345 Musterstadt

P Premiumadress Basis Dialogpost

DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

NR. 05 // MODENSCHAU

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.

NATUR
— SCHÖNHEITEN —

Top-Marken

MORE & MORE
ALBERTO
LIEBLINGSTWICK
comma,
BETTY & CO
PASCAL HARTMAN
monari
BRAX
MAC

Frühlingsmode und Bio-Inspirationen

»BE-NATURAL-WEEK« vom xx. bis xx. März

LOGO
mustermoden
www.mustermoden.de

f i

DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Modelhaus Mustermoden · Musterstraße 12 · 12345 Musterstadt
Premiumadress
Basis
Dialogpost

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist uns wichtig. Näheres unter: [moderhaus.de/datenschutz.html](#). Sie können die Verarbeitung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen.

NATUR
— SCHÖNHEITEN —

Unter dem Motto „be natural“ kleiden wir uns diesen Frühling in neutralen, weichen Farben, wie Creme, Beige und Ecru. Dabei sind nachhaltige Materialien, wie Leinen, Jute und Bio-Baumwolle, gefragt und zeigen sich in strukturierten und minimalistischen Silhouetten.

»BE-NATURAL-WEEK«
VOM XX. BIS XX. MÄRZ 20XX
JEWEILS AB 10:30 UHR

- Präsentation neuer Fair-Trade-Markenmode ·
- Beauty-Beratung rund um Naturkosmetik ·
- Bio-Frühstück mit Smoothies und Müsli-Bar ·

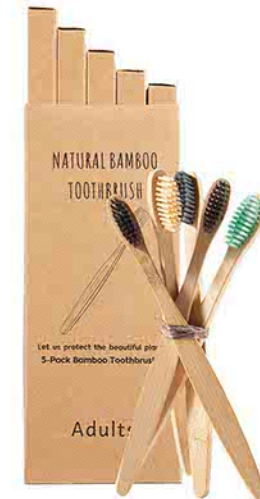
Seien Sie dabei und lassen Sie sich von uns verwöhnen.

LOGO
mustermoden
Mo. – Fr. 9:00 – 18:30 Uhr · Sa. 9:30 – 16:00 Uhr

Frühling
Fair Trade
Fashion

BRAX

my muesli



*Alternatives Give-away:
Biologisch-abbaubare
Bambus-Holz-Zahnbürste
Infos auf Anfrage*

NR. 06 // NATURSCHÖNHEITEN

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.



*Alternatives Give-away:
Kreativer Kugelschreiber
im Kaktus-Design
Infos auf Anfrage*

NR. 07 // SPRING – KAKTUS

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.



Die Bestseller der letzten Jahre. Alle Motive können Sie auf unserer Internetseite ansehen.
www.studiowerbung.de

Infos siehe AGB-Seite.

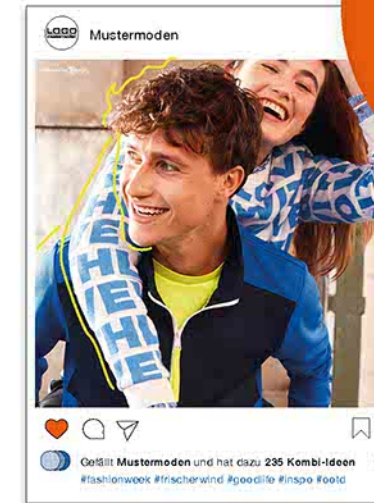
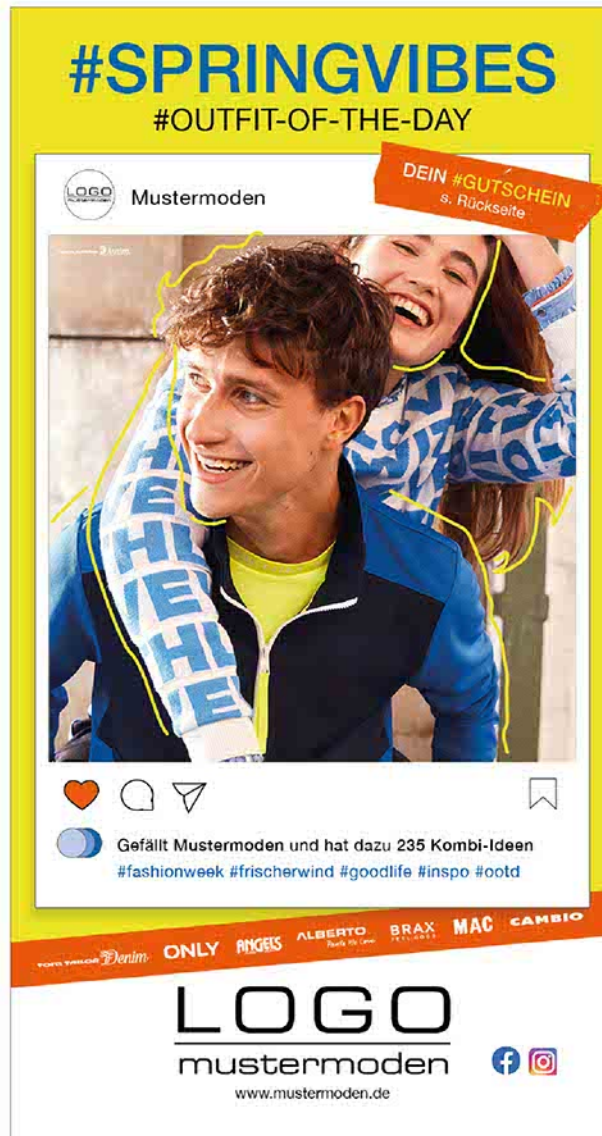
TEIL II



Verschmelzen von Print, Social Media und POS

Respektieren Sie geistiges Eigentum und Nutzungsrechte:

Alle Lieferantenbilder und -logos sind nur simuliert. Diese werden kostenlos auf Ihr Markensortiment abgestimmt. Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos. Infos siehe AGB.



Setzen Sie
auf Ihr Team und
werben Sie mit
Ihren Mitarbeitern.

Mehr Infos zum
»INSTAGRAM-RAHMEN«
siehe nächste Seite

NR. 08 // FRÜHLING – INSTAGRAM
0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.



↪ Einfach im Schaufenster oder am POS vor das aktuelle Outfit aufhängen!

Schaufenster-
Display
Rechteckig

Schaufenster-Display >>INSTAGRAM-RAHMEN<<

Größe: 95 cm x 135 cm (B x H)

Einseitig 4-farbig

3,8 mm starke hochwertige Papierplatte (indoor-geeignet)

Lochbohrung an allen Ecken

Preise zzgl. MwSt./Versand

Preisbeispiele

1 Stück: 155,- Euro

3 Stück: 215,- Euro

5 Stück: 279,- Euro

TEIL III

Konzept

Deko- und Aktions-Beispiele

Respektieren Sie geistiges Eigentum und Nutzungsrechte:

Alle Lieferantenbilder und -logos sind nur simuliert. Diese werden kostenlos auf Ihr Markensortiment abgestimmt. Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos. Infos siehe AGB.



DEKO- UND AKTIONS-BEISPIELE:



charmanten Matrosen-Outfit mit Bauchladen



DEKO: Mode mal anders präsentiert



„Frische Fische fischt ...“
Fischfutter zum Knabbern



DEKO:
maritim – nordisch – frisch

1. KONZEPTIDEE

„Yellow Submarine“

studiowerbung.
werbeagentur



Mailing-PostKarte
passend zum Konzept
Alternativ:
mit Ihren Mitarbeitern

Setzen Sie
auf Ihr Team und
werben Sie mit
Ihren Mitarbeitern.

+ VORTEILE FÜR IHR UNTERNEHMEN

- Hohe Glaubwürdigkeit
- Effektiver durch persönliche Ansprache
- Abheben durch innovativen Werbeauftritt
- Unverwechselbar mit hohem Sympathiewert
- Unterstreichend der Marke durch Authentizität
- Hohe Motivation und Mitarbeiter-Bindung
- Interessenstärkung der Mitarbeiter



NR. 09 // YELLOW SUBMARINE

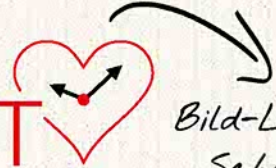
0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Alle Inhalte, wie Logos, Bilder und Texte werden nach Ihren Vorgaben kostenfrei geändert.
Auch gerne mit anderen Inhalten / Aktionen.

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.



HerzensZEIT  Bild-Logo auch als
Scheibenkleber
für Schaufenster

DEKO- UND AKTIONS-BEISPIELE:

DEKO: Herzbalkons mit
BotschaftenGRAVUR: personalisierte
SchmuckstückeBEAUTY: Verwöhn-
Programm für ZWEIFOOD: Candy- oder
Salty-Bar



Mailing-Postkarte im Sammeldruck
passend zur „Herzenszeit“-Aktion



Alternatives Give-away:
» MIT LIEBE UND HERZ <<
Holz-Kochlöffel für Zwei
Infos auf Anfrage

NR. 10 // HERZENSZEIT

0,29 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Früh-Bestell-Termin: 31.1.2020

0,31 Euro pro Karte (1.000 – 2.999 Stück)
Bestell-Endtermin: 11.2.2020

Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos.
Infos AGB siehe letzte Seite.

TEIL IV

Vorschau

– Coming soon –

Respektieren Sie geistiges Eigentum und Nutzungsrechte:

Alle Lieferantenbilder und -logos sind nur simuliert. Diese werden kostenlos auf Ihr Markensortiment abgestimmt. Zur rechtlichen Verwendung der Lieferantenbilder/Lieferantenlogos. Infos siehe AGB.

„Bonjour – Hello – Hallo“

Folgen Sie uns auf eine modische Reise!

Mehr Infos in Kürze!



- STAMMKUNDEN-BINDUNG
- NEUKUNDEN-GEWINNUNG
- MODE- UND MARKENKOMPETENZ MIT EVENT-CHARAKTER
- SYMPATHIE-STEIGERUNG DURCH MITARBEITER-EINBINDUNG
- STÄRKUNG DES STATIONÄREN EINKAUFSERLEBNISSES

:: Basic-Postkarten // Preise // Infos

- > **Fertigstellung** 5 – 7 Werktage nach Druckfreigabe (nicht bei Effektkarten und gestanzten Karten)
- > Format > 12,5 x 23,5 cm (Maxipostkarte)
- > Material > wertiger 300 g/qm Bilderdruck-Karton
Alternativ > 300 g/qm Chromokarton, Rückseite matt
- > Druck > 4/4-farbig
- > Erstmalige Erfassung Ihres Firmenschriftzuges > 35,00 Euro
- > Mindestmenge > 1.000 Karten (VE 50 Stück)
- > Gebietsschutz für die ersten drei Ziffern der Postleitzahl

:: Lettershop // Preise

- > Übernahme der Daten Ihrer Kundenkartei inkl. Einspielung in Dialogpostmanager „Professional“-Programm:
- > Einmalig pro Auftrag: 55,00 Euro
- > Eine Zieladresse eindrucken per Ink-Jet-Verfahren:
 - ab 1.000 Karten, pro Karte 0,10 Euro
 - ab 2.000 Karten, pro Karte 0,08 Euro
 - ab 4.000 Karten, pro Karte 0,07 Euro
 - ab 5.000 Karten, pro Karte 0,06 Euro
- > Manuelles frankieren von Standardpost 0,12 Euro / Stück

- > Postanlieferung und -abwicklung pro Auftrag:
 - bis 2.000 Karten, einmalig 25,00 Euro
 - bis 7.500 Karten, einmalig 35,00 Euro
 - bis 10.000 Karten, einmalig 40,00 Euro
 - bis 15.000 Karten, einmalig 45,00 Euro
 - ab 15.000 Karten, einmalig 50,00 Euro

:: Druck // Preise (ohne Sammeldruck-Termin)

- > 1.000 Stück, pro Karte 0,40 Euro
- > 1.500 Stück, pro Karte 0,37 Euro
- > 2.000 Stück, pro Karte 0,34 Euro
- > 2.500 Stück, pro Karte 0,32 Euro
- > 3.000 Stück, pro Karte 0,29 Euro
- > 4.000 Stück, pro Karte 0,24 Euro
- > 5.000 Stück, pro Karte 0,22 Euro

(Preisliste, Stand: Januar 2020)

:: Allgemeine Geschäftsbedingungen // AGB

Alle genannten Preise enthalten keine Mehrwertsteuer. Die Preise gelten ab Werk und schließen Verpackung, Fracht, Porto und sonstige Versandkosten nicht ein. Möchten Sie den Versand der Ware versichern, bitten wir Sie um gesonderte Mitteilung. Es können 20-prozentige Über- oder Unterlieferungen auftreten. Überlieferungen werden nicht in Rechnung gestellt. Unterlieferungen können nicht reklamiert werden. Die Lieferung erfolgt schnellstmöglich und immer zu günstigen Konditionen. Bei einer Posteinlieferung durch unseren Lettershop entfallen die Versandkosten, es sei denn, Sie fordern Mustersendungen an. Diese werden in zwei Versandmengen angeboten und separat in Rechnung gestellt.

Die angebotenen Motive sind urheberrechtlich geschützt. Ebenfalls die von uns selbst erstellten Fotomotive. Ausgenommen Motive und Logos, die von Ihnen zur Verfügung gestellt werden. Das heißt, dass wir das Vervielfältigen und Kopieren unserer Vorlagen – auch in abgewandelter Form – nicht gestatten. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass bei Zuwiderhandlung Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden. Alle abgebildeten Lieferantenbilder und -logos in der Broschüre sind nur simuliert. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass für die Verwendung von Lieferantenlogos und Lieferantenbildern – oder Veränderung der Bilder – unter Umständen eine Korrekturfreigabe durch den Urheber nötig ist. Die Verantwortung hierbei obliegt unserem Kunden.

Sie können bei allen Karten, auch bei denen, die im Internet angeboten werden, die Texte und Bilder ohne Mehrkosten nach Ihren Vorgaben ändern. **Grafische Veränderungen werden nach Absprache für geringe Mehrkosten individuell vorgenommen.**

Bei Bestellung akzeptieren Sie unsere AGB. Reklamationen akzeptieren wir nur innerhalb 10 Werktagen nach Lieferung. Ihre Druckfreigabe ist verbindlich. Übersehene Fehler können daher im Nachhinein nicht reklamiert werden. Druckfehler und Irrtum der Angebote in dieser Broschüre vorbehalten.

:: Deutschen Post Adressierung „Premium-Adress“

- > Bitte **aktuellen Matrix-Code** zur Verfügung stellen:



- > Sollten Sie keine Postcard besitzen, berechnen wir einmalig 38,00 Euro für unseren Service „Portoverwaltung“ pro Auftrag für die Portovorauszahlung bzw. der Porto-Rechnungsstellung / Verwaltung.

studiowerbung.
werbeagentur

Studiowerbung Werbeagentur GmbH
Drehergasse 6 // 86720 Nördlingen
Tel 09081 290 200-0 // Fax 09081 290 200-29
info@studiowerbung.de // www.studiowerbung.de

